

MARKETING ONLINE. MARKETING DIGITAL
(bibliografie selectivă)

COTA: 658.8/ B45

Benjamin, Kim. *Starting Your Own Online Business* / Kim Benjamin. - Richmond : Crimson, 2011. - XI, 301 p.

COTA: III 33963

Bucșă, Radu Cristian. *Ghid practic pentru promovarea unui site de comerț electronic* / Radu Cristian Bucșă. - Iași : Junimea, 2010. - 138 p.

COTA: 339.1/ D27

Deiss, Ryan. *Digital Marketing : [for Dummies]* / by Ryan Deiss and Russ Henneberry. - Hoboken : John Wiley and Sons, 2017. - 340 p.

COTA: IV 4528

Gay, Richard. *Marketing on-line : o abordare orientată spre client* / Richard Gay, Alan Charlesworth, dr. Rita Esen; traducere de Ion Costache. - București : ALL, 2009. - 544 p.

COTA: II 89181

Lazăr, Ovidiu G. *Avalanșa de trafic* / Ovidiu G. Lazăr. - Iași : StudIS, 2013. - 120 p.

COTA: II 89216

Lazăr, Ovidiu G. *Cum să faci o avere din produse informaționale* / Ovidiu G. Lazăr. - Iași : StudIS, 2014. - 105 p.

COTA: II 89238

Lazăr, Ovidiu G. *Marketing afiliat pas cu pas* / Ovidiu G. Lazăr. - Iași : StudIS, 2014. - [152] p.

COTA: III 34416

Obadă, Daniel Rareș. *Impactul stării de flux din mediul on-line asupra calității percepute a unui site web de brand* / Daniel Rareș Obadă; postfață de Corneliu Munteanu. - București : Pro Universitaria, 2015. - 300 p.

COTA: III 31020

Orzan, Gheorghe. *Cybermarketing* / Gheorghe Orzan, Mihai Orzan. - București : Editura Uranus, 2007. - 154 p.

COTA: II 71531

Poe, Richard. *Al patrulea val : Network marketing-ul în secolul XXI* / Richard Poe; traducere Mihai Dan Pavelescu. - București : Amaltea, 2002. - 299 p.

COTA: 658.8/ S38

Scott, David Meerman. *The New Rules of Marketing and PR : How to Use News Releases, Blogs, Podcasting, Viral Marketing and Online Media to Reach Buyers Directly* / David Meerman Scott. - Hoboken : John Wiley and Sons, 2009. - 287 p.

COTA: 658.8/ S52

Sheehan, Brian. *Online Marketing* / Brian Sheehan. - Lausanne : AVA Publishing, 2010. - 183 p.

COTA: 658.8/ T95

Turner, Jamie. *How to Make Money with Social Media Turner : An Insider's Guide on Using New and Emerging Media to Grow Your Business* / Jamie Turner and Reshma Shah. - Upper Saddle River : Pearson Education, 2011. - 289 p.

COTA: II 77964

Viney, David. *Cum să ajungi în top pe Google : tehnici de optimizare pentru motoarele de căutare* / David Viney; traducător: Mihai-Dan Pavelescu; postfață: Vali Bîrzoii. - București : Meteor Press, 2009. - 256 p.