

ADMINISTRAREA AFACERILOR
(bibliografie selectivă)

COTA: III 31740

Andone, Ioan I. *Modelarea afacerii : întreprindere - procese - reguli* / Ioan I. Andone (coordonator și autor), Mikel Vergara (autor), Vasile-Daniel W. Păvăloaia. - Iași : Tipo Moldova, 2009. - 328 p.

COTA: III 22458

Appleby, Robert C. *Modern Business Administration* / Robert C. Appleby. - London : Pitman Publishing, 1992. - 426 p.

COTA: III 33307

Ashton, Robert. *Cartea întreprinzătorului : liste de control : 1000 de ponturi utile care te ajută să să-ți pornești și să-ți dezvolti afacerea* / Robert Ashton; traducere: Magda Achim. - București : Rentrop și Straton, 2006. - 206 p.

COTA: II 62069

Bădiță, Maria. *Statistică pentru afaceri* / prof. Maria Bădiță, prof. Tudor Baron, prof. Mihai Korca. - București : Eficient, 1998. - 589 p.

COTA: I 23042

Bezzubțev, Serghei. *Psihologia afacerilor : zvonurile care vă favorizează* / Serghei Bezzubțev; editori: Aura Christi și Andrei Potlog; traducere de Elena Fenoghen. - București : EuroPress, 2006. - 228 p.

COTA: II 80939

Blanchard, Kenneth Hartley. *Cum să formezi echipe de succes : 3 etape spre rezultate excepționale* / Ken Blanchard, Alan Randolph, Peter Grazier; traducerea: Mihai-Dan Pavelescu. - București : Meteor Press, 2008. - 152 p.

COTA: 65/ B56

Blanchard, Kenneth Hartley. *The One Minute Entrepreneur : The Secret to Creating and Sustaining a Successful Business* / Ken Blanchard, Don Hutson and Ethan Willis. - London : Headline, 2008. - 160 p.

COTA: II 81017

Blythe, Jim. *Comportamentul consumatorului : strategii și tactici : atragerea clientelei : reacția consumatorului* / Jim Blythe; traducere în limba română de Coenel Comeagă. - București : Teora, 1998. - 239 p.

COTA: II 55063

Boier, Rodica A. *Marketing : comportamentul consumatorului* / Rodica Boier. - Iași : Graphix, 1994. - 164 p.

COTA: II 53386

Bosticco, Mary. *Scrisori de afaceri* / Mary Bosticco. - București : Editura Tehnică, 1992. - 223 p.

COTA: II 84451

Bratiloveanu, Izabela. Elemente de dreptul afacerilor / Izabela Bratiloveanu. - Craiova : Sitech, 2015. - 173 p.

COTA: III 27818

Brânză, Aurel. Elemente de management - marketing în asigurarea materială și gestiunea stocurilor / Aurel Brânză, Florin Alexandru Luca, Nelu Florea. - Iași : Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2001. - 554 p.

COTA: III 27732

Burciu, Aurel. MBO și ciclul afacerilor / Aurel Burciu. - București : Editura Economică, 1999. - 400 p.

COTA: III 32377

Butler, David. Dezvoltarea afacerii : strategia pentru mica întreprindere / David Butler; [traducere Lucian Daniel Harnăță]. - București : ALL, 2005. - 195 p.

COTA: III 30100

Butler, David. Planificarea afacerii : ghid de start / David Butler; traducere Sorin Ilie. - București : ALL, 2006. - 278 p.

COTA: I 18976

Casson, Herbert N. Axiomele omului de afaceri / Herbert N. Casson; traducere, cuvânt înainte și note de dr. Leonard Gavrilu. - București : Editura științifică, 1993. - 112 p.

COTA: II 56357

Cocriș, Vasile. Economia afacerilor, vol. 1-3 / Vasile Cocriș, Vasile Ișan. - Iași : Graphix, 1994. - 359 p. + 328 p. + 344 p.

COTA: II 77716

Collins, Jim. Excelența în afaceri : De ce anumite companii reușesc saltul de la „bun” la „excelent”, iar altele nu? / Jim Collins; traducere din limba engleză de Eugen Damian. - București : Curtea Veche, 2010. - 376 p.

COTA: II 79490

Cohen, Herb. Arta de a negocia : cum să obții ceea ce vrei : nimic nu se pierde, totul se negociază / Herb Cohen; traducere din limba engleză de Ciprian Săucan. - București : Humanitas, 2008. - 251 p.

COTA: 395/ C70

Cook, Roy A. Guide to Business Etiquette / Roy A. Cook, Gwen O. Cook; series editor Mary Munter. - New Jersey : Prentice Hall, 2011. - 128 p.

COTA: II 54521

Coste, Valeriu. Managementul în afaceri / Valeriu Coste. - Iași : Gaudeamus, 1994. - 314 p.

COTA: III 35687

Covey, Stephen R. Cele 12 pârghii ale succesului : [Cum să obții excelența primară] / Stephen R. Covey; traducere din limba engleză de Gabriela Nedelea. - București : ALL, 2017. - 135 p.

COTA: 658/ C83

Cravens, David W. *Strategic Marketing* / David W. Cravens, Piercy, Nigel F. Piercy. - Chicago : McGraw-Hill, 2009. - 784 p.

COTA: III 22432

Dachin, Marin. *Ghid de contabilitate pentru oamenii de afaceri* / Marin Dachin; cu o postfață de prof. univ. dr. ing. Toma Georgescu. - [s.l.] : Editura Alfabetul, 1993. - 208 p.

COTA: II 56513

Dalotă, Marius. *Planul de afaceri al firmei : Instrument de management* / Marius Dalotă, Liliana Donath. - Timișoara : Sedona, 1995. - 136 p.

COTA: II 84346

Denny, Richard. *Succesul în vânzări* / Richard Denny; traducerea: Căliman Angelica Raluca. - București : ALL Beck, 2003. - 197 p.

COTA: III 22473

Drucker, Peter Ferdinand. *Inovația și sistemul antreprenorial : practică și principii* / Peter F. Drucker. - București : Editura enciclopedică, 1993. - 191 p.

COTA: 316.7/ F42

Ferraro, Gary P. *The Cultural Dimension of International Business* / Gary P. Ferraro. - Boston : Pearson Education, 2010. - X, 230 p.

COTA: II 75752

Finch, Brian. *Cum să concepi un plan de afaceri* / Finch, Brian; traducere: Magda Achim. - București : Rentrop și Straton, 2007. - 157 p.

COTA: II 68943

Fleming, James. *Cum să devii sigur pe tine!* / James Fleming; traducere din limba engleză: Roxana Toader. - București : Vox, 1998. - 80 p.

COTA: II 88422

Flynn, Pat. *Oare o să zboare ? : Cum să-ți testezi următoarea idee de afaceri, în așa fel încât să nu-ți pierzi timpul și banii* / Pat Flynn; traducere din engleză de Carmen Dimitruc. - București : Publica, 2017. - 333 p.

COTA: III 29049

Georgescu, Toma. *Managementul negocierii afacerilor : uzanțe-protocol* / prof. univ. dr. Toma Georgescu, prof. univ. dr. Gheorghe Caraiani. - București : Lumina Lex, 2003. - 456 p.

COTA: 65/ G39

Ghenea, Marius. *Antreprenoriat : drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri* / Marius Ghenea. - București : Universul Juridic, 2011. - 331 p.

COTA: 17/ G64

Godin, Seth. *Small Is the New Big : And 183 Other Riffs, Rants, and Remarkable Business Ideas* / Seth Godin. - Londra : Penguin Books, 2007. - XXV, 323 p.

COTA:II 80948

Gordon, Michael E. *Antreprenoriatul : transformă-ți ideile în mașini de făcut bani* / Michael E. Gordon; traducere din limba engleză de Mihai Fulger. - București : Curtea Veche, 2012. - 319 p.

COTA: 004/ G79

Green, Jim. Lansați de acasă o afacere pe Internet : cum să câștigi bani de pe Net / Jim Green; traducere de Valentina Cărare. - București : ALL, 2003. - 140 p.

COTA: II 69035

Hindle, Tim. Termeni de afaceri internaționali / Tim Hindle; traducere din limba engleză de Mlădița Dordea. - București : Nemira, 2003. - 272 p.

COTA: II 87661

Howe, Jeff. Crowdsourcing : De ce viitorul în afaceri e determinat de puterea maselor / Jeff Howe; traducere din engleză de Ruxandra Apetrei. - București : Curtea Veche, 2015. - 264 p.

COTA: II 67152

Ignat, Ion. Economia și gestiunea afacerilor : examen licență : [economie, management, finanțe, contabilitate] / prof. dr. Rusalim Petriș, prof. dr. Ion Ignat, prof. dr. Neculai Clipa, ... - Iași : Sedcom Libris, 2001. - 508 p.

COTA: 339.1/ I-47

Imbriale, Robert. Marketingul motivațional : motivează-ți eficient potențialii clienți, fă-i să cumpere mai mult și să te recomande prietenilor / Robert Imbriale; traducere: Raluca Andrei; editor: Ana Maria Stanca. - București : Amsta Publishing, 2008. - 208 p.

COTA: III 34309

Instrumente software pentru afaceri / Dinu Airinei, Maria Filip, Ana Grama,.... - Iași : Sedcom Libris, 2007. - 252 p.

COTA: IV 3486

Ionescu, Gheorghe Gh. Cultura afacerilor: Modelul american / prof. univ. dr. Gh. Gh. Ionescu. - București : Editura Economică, 1997. - 424 p.

COTA: III 25585

Jay, Ros. Marketingul cu costuri minime / Ros Jay; traducere de Cosmina Mengheș. - București : Teora, 1998. - 160 p.

COTA: II 61322

Jones, Gary. Primii pași în afaceri / Gary Jones; traducere de Adrian Duca. - București : Teora, 1997. - 223 p.

COTA: II 57337

Karayiannis, Anastasios D. Succesul în afaceri : îndrumar pentru înființarea firmei proprii / Anastasios D. Karayiannis; în românește de Irina Nedelescu. - București : Editura Economică, 1995. - 208 p.

COTA: III 28357

Kirițescu, Liliana. Pregătiți pentru afaceri : Curs de comunicare de afaceri = Ready for Buusiness : A Course in Business Communication / Liliana Kirițescu, Estera Romela Stanus, Valentina Robu, ... ; coordonator Mariana Nicolae. - București : Editura Universitară, 2003. - 429 p.

COTA: III 24822

Kotler, Philip. Managementul marketingului / Philip Kotler; traducere în limba română de Dan Criste, Adrian Duca. - București : Teora, 1997. - 1040 p.

COTA: III 29209

Leik, Adrian. *Dreptul afacerilor* / dr. Adrian Leik. - Iași : Tehnopress, 2003. - 245 p.

COTA: II 68944

Levy, Mike. *Cum să devii organizat!* / Mike Levy; traducere din limba engleză: Mihnea Florin Cojocaru. - București : Vox, 1998. - 75 p.

COTA: III 33244

Luca, Florin. *Marketingul afacerilor : concepte, metode, strategii* / Florin Luca, Vasile Munteanu. - Iași : Sedcom Libris, 2014. - 323 p.

COTA: II 67121

Macovei, Ioan. *Contractul de franciză : O formulă care poate garanta succesul în afaceri* / Ioan Macovei, Alexandru Amititeloaie. - Iași : Candy, 2000. - 159 p.

COTA: III 22786

Managementul afacerilor mici și mijlocii / prof. dr. Rusu Costache, prof. dr. Voicu Monica, conf. dr. Pîcă Aurica, ... ; coordonator: prof. dr. Rusu Costache. - Chișinău : Logos, 1993. - 551 p.

COTA: III 27769

Mecu, Gheorghe. *Tehnica negocierii în afaceri* / conf. univ. dr. Gheorghe Mecu. - București : Genocid, 2001. - 99 p.

COTA: II 77885

Middleton, John. *Maestrul afacerilor online* / John Middleton; traducere din limba engleză de Flavia Dârvă. - București : Meteor Press, 2009. - 205 p.

COTA: II 85722

Mitran, David. *Ghidul antreprenorului online : Cum să faci ce-ți place fără să mori de foame* / David Mitran. - Iași : PIM, 2016.

COTA: III 24279

Moldoveanu, Maria. *Psihologia reclamei : Publicitatea în afaceri* / Maria Moldoveanu, Dorina Miron. - București : Libra, 1995. - 208 p.

COTA: II 57329

Moldoveanu, Maria. *Știința afacerilor* / Maria Moldoveanu, Emilian M. Odobescu. - București : Expert, 1995. - 200 p.

COTA: III 32373

Mullins, John W. *Testarea unei idei de afaceri : ce ar trebui să facă antreprenorii și directorii înainte de a scrie un plan de afaceri* / John W. Mullins; traducere: Veronica Golub. - București : ALL, 2007. - 302 p.

COTA: III 31187

Munteanu, Vasile A. *Marketing : știința și arta afacerilor* / Vasile A. Munteanu. - Iași : Tipo Moldova, 2006. - 569 p.

COTA: II 72201

Negrea, Lucian. *333 de idei, reguli și tehnici pentru a cuceri piața* / Lucian Negrea; redactor: Mirela Iancu. - București : Rentrop și Straton, 1997. - 110 p.

COTA: I 21164

Odobescu, Valentin. *Drept comercial : îndrumar pentru oamenii de afaceri* / Valentin Odobescu. - Iași : Timpul Iași, 2000. - 164 p.

COTA: II 89226

Olariu-Nițu, Daniela-Lorela. *Negocierea vânzării : de la teorie la practică* / [Olariu-Nițu Daniela-Lorela]. - Iași : StudIS, 2017. - 75 p.

COTA: II 79142

Pease, Allan. *Limbajul trupului în mediul de afaceri* / Allan Pease, Barbara Pease; traducere din limba engleză de Marius Chitoșcă. - București : Curtea Veche, 2011. - 126 p.

COTA: II 61526

Pinder, Mark. *Consultanța în afaceri* / Mark Pinder, Stuart McAdam; traducere în limba română de Viviane Prager. - București : Teora, 1997. - 207 p.

COTA: III 25954

Popescu, Dan. *Conducerea afacerilor* / Dan Popescu. - București : Scripta, 1998. - 267 p.

COTA: III 25689

***Principiile marketingului* / Philip Kotler, John Saunders, Gary Armstrong, Veronica Wong; traducere în limba română de Dan Criste, Cosmin Crișan, Raluca Costescu, Olimpiu Lupean. București : Teora, 1998. 1135 p**

COTA: III 30052

Prutianu, Ștefan. *Cercetarea de marketing : studiul pieței pur și simplu* / Ștefan Prutianu, Bogdan Anastasiei, Tudor Jijie. - Iași : Polirom, 2005. - 264 p.

COTA: III 33049

Prutianu, Ștefan. *Tratat de comunicare și negociere în afaceri* / Ștefan Prutianu. - Iași : Polirom, 2008. - 792 p.

COTA: II 78286

Qubein, Nido R. *Profesionist în vânzări* / Nido R. Qubein; traducere din limba engleză de DanaIoana Chiriță. - București : Curtea Veche, 2010. - 232 p.

COTA: 395/ R62

Robinson, David. *Eticheta în afaceri : ghidul complet al comportamentului corect în afaceri* / David Robinson; traducere Sorin Voin. - București : Rentrop și Straton, 1999. - 111 p.

COTA: 336/ R80

Ross, George H. *Negocieri în stilul lui Donald Trump : strategii și tactici eficiente pentru a câștiga orice tranzacție* / George H. Ross. - București : Meteor Press, 2008. - 240 p.

COTA: IV 4023

Roș, Viorel. *Franciza sau cum să faci bani pe reușita altuia* / Viorel Roș. - București : Rentrop și Straton, 1999. - 136 p.

COTA: II 67764

Sabath, Ann Marie. *Codul bunelor maniere în afaceri : avantajul competitiv al profesionistului de azi* / Ann Marie Sabath; traducere de Silvia Colfescu. - București : Vremea, 2000. - 176 p.

COTA: III 28418

Sasu, Constantin. Inițierea și dezvoltarea afacerilor / Constantin Sasu. - Iași : Polirom, 2003. - 279 p.

COTA: II 75708

Sasu, Constantin. Tainele reușitei în micile afaceri : decalogul întreprinzătorului de succes / Constantin Sasu. - Iași : Sanvialy, 1996. - 239 p.

COTA: II 76372

Sens, René. 15 greșeli de evitat la înființarea unei firme / René Sens; traducerea: Dan Vasile. - București : Editura C.H. Beck, 2007. - 198 p.

COTA: III 35714

Sirolli, Ernesto. Cum să începi o afacere care să-ți schimbe viața : Ghid practic de îmbinare a înțelepciunii în afaceri cu pasiunea : [Cele trei principii-cheie pe care trebuie să le știi ca afacerea la care visezi să devină realitate] / Ernesto Sirolli; [traducător: Teodora Zaharia]. - București : Didactica Publishing House, 2018. - 117 p.

COTA: II 81131

Sleight, Steve. Cum să trecem la e-business / Steve Sleight; traducere din engleză Adriana Cerkez. - București : RAO, cop. 2002 - 72 p.

COTA: II 87471

Stancovici, Alina. Influențele factorilor psiho-socio-economici asupra managementului și culturii antreprenoriale / Alina Stancovici. - Iași : Lumen, 2015. - 474 p.

COTA: III 28648

Stull, James B. Comunicarea în afaceri / James B. Stull, John W. Baird; cuvânt înainte de Vasile Tran; traducere de Andreea Matei. - București : Comunicare.ro, 2003. - 197 p.

COTA: III 23464

Tehnici de vânzare : Curs pentru agenții de vânzări. - București : ALL, 1995. - 208 p.

COTA: II 70459

Tracy, Brian. Cele 100 de legi absolute ale succesului în afaceri / Brian Tracy; traducere: Raluca-Elena Daniliuc. - București : Amaltea, 2003. - 293 p.

COTA: III 35985

Tse, Edward. Expansiunea Chinei : cum Alibaba, Huawei, Lenovo și alții schimbă regulile afacerilor / Edward Tse; traducere: Bianca-Lidia Zbarcea. - București : Editura Niculescu, 2017. - 224 p.

COTA: III 34264

Țuțuianu, Ion. Dreptul afacerilor : aspecte teoretice și practice / Ion Țuțuianu. - Iași : PIM, 2015. - 216 p.

COTA: II 89820

Vance, Ashlee. Elon Musk : Tesla SpaceX și misiunea construirii unui viitor fantastic / Ashlee Vance; traducere din engleză de Vasile Decu. - București : Publica, 2015. - 424 p.

COTA: II 79006

Vasilcovschi, Nicole. *Comunicarea în afacerile internaționale : noul concept de Bizcommunication* / Nicole Vasilcovschi. - Iași : 3D Arte, 2007. - 156 p.

COTA: III 21508

Viseroiu, Cornel. *Cheia succesului în afaceri : O contabilitate corect condusă* / Cornel Viseroiu, Viorel Viseroiu. - Brașov : Bravox, 1991. - 160 p.

COTA: III 22995

Webster 's Guide to Business Correspondence / edited by Frederick C. Mish. - Springfield : Merriam-Webster, 1988. - [X], 400 p.

COTA: II 62256

West, Alan. *Planul de afaceri* / Alan West; traducere în limba română de Cristina Muntoiu. - București : Teora, 1998. - 240 p.