

COMUNICARE POLITICĂ. MARKETING POLITIC
(bibliografie selectivă)

COTA: II 88433

Anderson, Chris. *TED Talks : Ghidul oficial TED pentru vorbit în public* / Chris Anderson; traducere din engleză de Iulia Berteau. - București : Publica, 2016. - 316 p.

COTA: II 81712

Barbaros, Corina. *Comunicarea politică : construirea spectacolului politic, a opiniei publice și agendei publice* / Corina Barbaros. - Iași : Adenium, 2014. - 184 p.

COTA: II 81215

Barbaros, Corina. *Marketingul politic : repere teoretice și strategii de acțiune* / Corina Barbaros. - Iași : Adenium, 2014. - 176 p.

COTA: II 68054

Bardan, Alexandra. *Marketing politic în România înainte și după 1989* / Alexandra Bardan. - București : Tritonic, 2001. - 198 p.

COTA: III 32296

Bădău, Horea Mihai. *Tehnici de comunicare în social media* / Horea Mihai Bădău. - Iași : Polirom, 2011. - 216 p.

COTA: II 70115

Beciu, Camelia. *Comunicare politică* / Camelia Beciu. - București : Comunicare.ro, 2002. - 152 p.

COTA: II 81372

Boțan, Mădălina. *Conflictele din știri : impactul asupra cinismului, încrederii și participării politice* / Mădălina Boțan; cuvânt înainte de Paul Dobrescu. - Iași : Institutul European, 2014. - 277 p.

COTA: II 80642

Cismaru, Diana-Maria. *Social media și managementul reputației* / Diana-Maria Cismaru. - București : Tritonic, 2012. - 142 p.

COTA: II 81057

Frunză, Sandu. *Comunicare simbolică și seducție : studii despre seducția comunicării, comportamentul ritualic și religie* / Sandu Frunză. - București : Tritonic, 2014. - 134 p.

COTA: I 21482

Gerstlé, Jacques. *Comunicarea politică* / Jaques Gerstlé; traducere de Gabriela Cămară Iones; prefață de Dan Lungu. - Iași : Institutul European, 2002. - 136 p.

COTA: III 28436

Haineș, Rosemarie. *Televiziunea și reconfigurarea politicului : Studii de caz : alegerile prezidențiale din România din anii 1996 și 2000* / Rosemarie Haineș. - Iași : Polirom, 2002. - 292 p.

COTA: II 72580

Lecomte, Patrick. *Comunicare, televiziune și democrație* / Patrick Lecomte; traducere de Otilia Calindere; ediție îngrijită de Valentina Pricopie. - București : Tritonic, 2004. - 116 p.

COTA: III 34490

Lucas, Stephen E. *Arta de a vorbi în public* / Stephen E. Lucas; traducere de Miruna Andriescu. - Iași : Polirom, 2014. - 408 p.

COTA: III 30681

McNair, Brian. *Introducere în comunicarea politică* / Brian McNair; traducere de Claudiu Vereș. - Iași : Polirom, 2007. - 320 p.

COTA: II 81216

Momoc, Antonio. *Comunicarea 2.0 : New media, participare și populism* / Antonio Momoc. - Iași : Adenium, 2014. - 272 p.

COTA: II 70241

Morris, Dick. *Noul Principe : Machiavelli în secolul al XXI-lea* / Dick Morris; [traducerea: Dan Năstase, Darie Cristea, Chiriță Luana Audrey, Lucian Dârdală]. - București : Ziua, 2003. - 331 p.

COTA: II 73105

Nedelcu, Mioara. *Oferta politică* / Mioara Nedelcu. - Iași : Tipo Moldova, 2003. - 105 p.

COTA: III 30702

Roșca, Viorica. *Mediatizarea discursului electoral și imaginea publică a candidaților* / Viorica Roșca; prefață de Dan Andronic. - Iași : Institutul European, 2007. - 256 p.

COTA: III 31326

Sălăvăstru, Constantin. *Arta dezbatelor publice* / Constantin Sălăvăstru. - București : Tritonic, 2009. - 429 p.

COTA: II 79716

Sălcudeanu, Tudor. *Bloguri, Facebook și politică* / Tudor Sălcudeanu, Paul Aparaschivei, Florența Toader; editor Dorina Guțu. - București : Tritonic, 2009. - 208 p.

COTA: III 33238

Ștefănel, Adriana. *Imaginarul colectiv al electoratului : o perspectivă imagologică asupra campaniei electorale* / Adriana Ștefănel. - Iași : Institutul European, 2014. - 364 p.

COTA: III 30029

Teodorescu, Bogdan. *Cea mai bună dintre lumile posibile : Marketingul politic în România - 1990-2005* / Bogdan Teodorescu, Dorina Guțu, Radu Enache. - București : Comunicare.ro, 2005. - 237 p.

COTA: II 79732

Teodorescu, Bogdan. *Cinci milenii de manipulare* / Bogdan Teodorescu. - București : Tritonic, 2010. - 397 p.

COTA: II 59307

Thoveron, Gabriel. *Comunicarea politică azi* / Gabriel Thoveron; traducere din limba franceză de Marius Conceatu. - București : Antet, 1996. - 190 p.

COTA: II 85466

Toader, Florența. *Politica user friendly : despre consultanți politici și facebook în România și Republica Moldova* / Florența Toader, Cătălina Grigoraș, Sofia Frunză; cu o prefață de Dorina Guțu. - București : Tritonic, 2011. - 255 p.

COTA: II 85481

Tudor, Sorin. *Politica 2.0.09* : [politica marketingului politic] / Sorin Tudor. - București : Tritonic, 2008. - 200 p.

COTA: II 84483

Turcan, Valeriu. *Breaking News!* : ghid pentru comunicarea de criză / Valeriu Turcan. - București : Tritonic, 2014. - 144 p.